Вестник ЦЭМИ РАН. 2018-2023

ISSN 2658--3887

URL - <http://cemi.jes.su>

Все права защищены

Выпуск 3 Том 2. 2019

Потребительская корзина, прожиточный минимум и современное устойчивое социально-экономическое развитие России

Христолюбова Наталья Евгеньевна

*Центральный экономико-математический институт РАН
Российская Федерация, Москва, Нахимовский проспект, 47*

Аннотация

В статье представлены результаты научных исследований динамики проблем изменения состава и структуры потребительской корзины и связанной с ней величин прожиточного минимума и их системное влияние на качество жизни человека, общества и государства, в условиях научно-технологического прогресса, а также на устойчивое и безопасное социально-экономическое развитие страны в настоящем и будущем периоде. К 2021 году будет подготовлена и представлена обновленная версия закона о потребительской корзине, в статье вносятся предложения по её совершенствованию, для того чтобы все члены общества имели относительно равные возможности и условия для наибольшей реализации своего потенциала и ощущения благополучия в грядущем цифровом мире.

Ключевые слова: научно-технологический прогресс, цифровизация, качество жизни человека, потребительская корзина, прожиточный минимум, устойчивое развитие, интересы, потребности, безопасность человека

Дата публикации: 07.02.2020

Ссылка для цитирования:

Христолюбова Н. Е. Потребительская корзина, прожиточный минимум и современное устойчивое социально-экономическое развитие России // Вестник

¹ **Введение**

² Актуальность выбранной темы статьи определяется тем, что через два года (1 января 2021 года) будут законодательно утверждены параметры новой потребительской корзины в целом по России, и поэтому необходимо заблаговременное научное и общественное обсуждение проблем связанных с составом и структурой потребительской корзины, а также наметить программно-целевые направления их научно-обоснованного и эффективного решения. Жизненно важно, чтобы потребительская корзина и связанная с ней величина прожиточного минимум, как инструменты социально-экономического регулирования и развития, не сдерживали, а, наоборот, способствовали процессам модернизации, устойчивому и безопасному развитию государства в период широкого распространения научно-технологического прогресса (в форме цифровизации) не только уже на процессы производства благ, но и всесторонне влияя на жизнь человека, его быт, мышление, поведение, образ жизни и деятельности.

³ Ныне действующая версия потребительской корзины была утверждена в 2012 году [1], и до момента введения обновленной версии пройдет девять лет. Сегодня научно-технологический прогресс существенно ускоряет изменения во всех сферах и отраслях (политических, экономических, социальных, психологических) жизнедеятельности человека, общества, государства и всего пространства мировой экономики. Источником и следствием научно-технологических изменений выступают непрерывно изменяющиеся интересы, потребности и мотивы к деятельности человека. А вслед за ними меняется вся институциональная среда (актуализируется существующая и создается новая), в которой человек продолжает свою жизнь и деятельность. Поэтому состав и структура обновленной потребительской корзины должны учитывать в полном объеме текущие интересы и потребности отдельного человека, разных социальных групп, и носить по возможности темпы опережения, так как человеку для накопления ценного в современной экономике фактора – человеческий капитал - необходимо непредсказуемое по продолжительности время.

⁴ **Новая роль и место человека в условиях научно-технологического прогресса**

⁵ Человек, качество его человеческого капитала и уровень, накопленных им компетенций (профессиональных и общекультурных), особенно в новых условиях перехода к новой шестой волне развития мировой экономики на основе всесторонней цифровизации, выдвинут на приоритетное место в ряду других факторов производства. И стал одновременно эффективным источником и средством внутреннего и внешнего повышения конкурентоспособности и фактором устойчивого социально-экономического развития государства. Поэтому современное развитие общества и стран основывается на возможности всесторонней реализации накопленного потенциала каждого человека в обществе на каждом этапе цикла его жизни. Следовательно, возможность накопить и полностью использовать человеческий потенциал должна быть у каждого

человека, а для этого в экономике и социуме должны быть созданы относительно равные необходимые и достаточные условия в пространстве страны и времени функционирования.

6 Научно-технологический прогресс сегодня основывается на том, что условием накопления достаточного и конкурентного человеческого капитала является высокий уровень качества жизни. Качество жизни в современной мировой экономике стал основным инструментом, характеризующим уровень социально-экономического развития страны, а целью выступает благополучие и счастье человека. Показатель качества жизни является интеграционным и объединяет как объективные, так и субъективные стороны жизнедеятельности человека и государства. Показатель качества жизни имеет взаимосвязанные и взаимозависимые составные части – качество жизни человека и качество жизни государства. Государства в мировой экономике ставят основной целью своего текущего и стратегического развития – это обеспечение роста качества жизни населения. Человек в современном мире стремится здесь и сейчас к постоянному росту качества своей жизни, преследуя и удовлетворяя индивидуальные интересы и потребности. Качество жизни государства складывается из качества жизни отдельных людей составляющих его общество, и в тоже время достижение высокого уровня качества жизни отдельного человека труднодостижимо без поддержки и создания государственных институтов роста качества жизни.

7 Высокий уровень качества жизни преобладающей части населения и общие мотивы и цели развития создают предпосылки к накоплению более высокого уровня социального капитала и движения к интегральному (солидарному) обществу, на котором строится самое современное суперинтеллектуальное общество (Общество 5.0), следующее за текущим и уже теряющим актуальность и морально устаревающим информационным обществом [2]. Поэтому для устойчивого развития государство должно заблаговременно в процессе разностороннего постоянного мониторинга жизнедеятельности общества оценивать возможные узкие места роста экономики и прогнозировать риски. А появление и нарастание угроз, вызовов и рисков общественного развития, на этапе перехода от изживающего себя технологического уклада к нарождающемуся новому, традиционно возрастает.

8 **Потребительская корзина и прожиточный минимум, как инструмент социально-экономического измерения и регулирования**

9 В настоящее время общество нашей страны дифференцировано по уровню доходов на душу населения, и, тем самым, разделено по фактическим и потенциальным возможностям, которые имеет человек для продолжения и обеспечения полноценной современной жизнедеятельности. Сегодня в стране часть населения своими доходами ограничена и связана с размером прожиточного минимума, а, следовательно, с фактическим составом и структурой потребительской корзины. С 2019 года законодательно закреплено соответствие уровня минимального размера оплаты труда (МРОТ) и размера прожиточного минимума. И вслед за этим меняется весь ряд пакета социальных благ, таких как: размер пенсий по старости и инвалидности, социальных пособий, субсидий малоимущим гражданам, стипендий учащимся, размер алиментов и

дополнительных пособий на рождение ребенка молодым семьям и на выплату материнского капитала при рождении третьего и последующего ребенка и других видов материальной поддержки разных социальных групп населения. Также прожиточный минимум служит ориентиром для установления порога бедности.

¹⁰ Современный фактический состав и структура потребительской корзины является узким местом в обеспечении социально-экономического прогресса и риском снижения, а возможно и потерей устойчивости развития, что подтверждается ростом в последнее время протестного социального и политического движения населения по разным социально значимым проблемам жизни человека (социальным, экономическим, политическим).

¹¹ В результате наших исследований на основе анализа информационной базы Российской государственной библиотеки (РГБ) и информационных поисковых систем, свидетельствуем, что наметилась настораживающая тенденция резкого снижения научно-исследовательского интереса к проблемам связанным с интересами и потребностями человека, потребительской корзиной и прожиточным минимумом. Очевидно, что без масштабного системного научного междисциплинарного изучения этих проблем по отдельности и во взаимосвязи, достичь повышения уровня качества жизни, безопасности невозможно, а, следовательно, создать реальную основу для прогрессивного развития страны в настоящем и надежно прогнозировать в будущем.

¹² Сегодня в обществе установился высокий уровень интереса к разным аспектам потребительской корзины и прожиточного минимума, что подтверждается данными поисковой системы Яндекс, которая на запросы по этим проблемам выдает 63 миллиона результатов поиска. В тоже время по данным на август 2019 года электронной поисковой системы научных публикаций Google Академия за весь период с 2004 года было подготовлено и опубликовано более восемнадцати тысяч научных публикаций по теме потребительская корзина и шестнадцать тысяч по теме прожиточный минимум притом, что тема бедности исследовалась в 55 тысяч, а аспекты социальной справедливости в 60 тысяч научных работ. Это свидетельствует, что актуальные темы бедности в обществе и фактический состав и структуру потребительской корзины исследуют без объективно необходимой взаимосвязи.

¹³ Количественный анализ единого электронного каталога Российской государственной библиотеки за период с 2000 по 2018 годы показал, что в защищенных диссертационных исследованиях проблемы, связанные с потребительской корзиной в 2000 году изучались в 410 научных трудах, в 2018 году только в 25, в то время как в 2013 году таких научных трудов было 258, максимальный интерес отмечен в 2006 году – 734 работы (почти в 30 раз больше, чем сейчас). Пиковое повышение научного внимания к разным аспектам состава и структуры потребительской корзины можно объяснить подготовкой и принятием в 2006 году закона о потребительской корзине. Но в настоящее время аналогичных процессов не наблюдаем, в 2017 году отмечен незначительный всплеск научного интереса, так если в 2016 году – 28 работ, то в 2017 – 53.

¹⁴ До 1 января 2021 года и законодательного утверждения новой потребительской корзины остался ограниченный временной интервал и без заблаговременных, научно обоснованных междисциплинарных исследований и общественных обсуждений новый закон о потребительской корзине и обновленный её состав и структура могут носить и отражать не социально полезные интересы и потребности, а служить источником развития параллельных и расходящихся интересов в обществе, создавать предпосылки к большему отдалению от социальной целостности, и тем самым сдерживая устойчивое развитие и необходимые процессы социально-экономической модернизации [12]. Появляется высокая вероятность принять новый закон под субъективным влиянием текущих политических настроений в обществе или традиционно для нашей истории развития - по остаточному принципу.

¹⁵ Заметим, что каждый переходный период в истории развития государств сопровождается существенным ростом вложений ресурсов на модернизационные процессы. Современный переход к предстоящей цифровизации всех сфер жизнедеятельности человека и общества для поддержания качества и безопасности жизни на необходимом и достаточном уровне основывается на привлечении крупномасштабных вложений государства, предпринимательского сообщества, бизнеса, а также отдельных людей, для чего у них должны быть относительно равные возможности (например, поддерживать безопасный уровень жизни, позволяющий сохранить здоровье, получить современное конкурентное образование и медицинское обслуживание и др.), особенно в условиях нарастающих масштабов коммерциализации и постоянно возрастающей стоимости составных частей жизнедеятельности человека.

¹⁶ Так по данным совместного доклада, подготовленного международной консалтинговой компанией BCG и World Skills при поддержке госкорпорации «Росатом» установлено что, в России уже попали в «квалификационную (кадровую) яму» почти 34 млн. трудящихся [3] из экономически активной части населения, по причине избыточной или недостаточной для занимаемой должности профессиональной компетентности. Такое положение усиливается структурной безработицей под влиянием широкого применения искусственного интеллекта, роботизации и современных технологий, и свойственно всем странам мира, являясь главной проблемой рынка труда. По статистике ОЭСР уже 1,3 миллиарда человек, то есть каждый третий житель планеты, находится в «кадровой яме», прогнозируется нарастание этой тенденции. Это свидетельствует о том, что населению нашей страны для обеспечения и сохранности своего рабочего места часто за счет средств самообеспечения необходимо ликвидировать это несоответствие, и у той группы населения, связанной доходами с прожиточным минимумом, на переобучение и непрерывное образование на протяжении всей жизни должны также быть средства, и состав и структура новой потребительской корзины должен по возможности эти новые обстоятельства учитывать.

¹⁷ **Предложения по актуализации состава и структуры фактической потребительской корзины**

¹⁸ В настоящее время научная методология определения потребительской корзины предусматривает расчеты для трех разных социально-демографических

групп: трудоспособное население, пенсионеры и дети, а ее состав и структура представлена тремя разделами: продукты питания, непродовольственные товары и услуги, которых в общей численности 156 наименований. Современную потребительскую корзину понимают, как минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для поддержания жизнедеятельности человека (а для трудоспособного населения включены еще налоги и сборы).

¹⁹ Министерство труда и социальной защиты России по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации установил величину прожиточного минимума в целом по России за II квартал 2019 года на душу населения 11185 рублей, для трудоспособного населения 12130 рублей, пенсионеров – 9236 рублей, детей – 11004 рубля [11].

²⁰ В тоже время, по данным проведенных опросов в 2019 году сервисом по поиску работы Superjob, опубликованных изданием «Коммерсантъ» [13], по результатам первого опроса, в 2019 году россиянам для ощущения себя счастливыми достаточно получать 161 тысячу рублей в месяц. В опросе приняли участие 2,5 тысячи граждан 449 населенных пунктов страны. В 2018 году такая сумма составляла 159 тысяч рублей, в 2017 году – 184 тысячи рублей, а в 2016 году – 175 тысяч рублей. Видим, что разница между величиной фактического прожиточного минимума и желаемым доходом «счастливого» человека различается более чем в 14 раз. Россияне с фактической зарплатой менее 30 тысяч рублей в месяц для счастья необходимо 117 тысяч рублей месяц. Другой опрос проводился в 27 городах с населением более 500 тысяч человек, по его данным в 2019 году в Москве доход, позволяющий чувствовать себя благополучным, составляет 212 тысяч рублей в месяц, Владивостоке – 205 тысяч рублей, наименьшая сумма дохода в 115 тысяч рублей в месяц необходима для счастья в Оренбурге.

²¹ Современным фактическим условиям жизни, интересам, потребностям, мотивам к общественно полезной деятельности разных групп общества, зависящих качеством и безопасностью жизни от состава и структуры такой потребительской корзины, не могут в достаточной мере удовлетворять (даже минимальным), так как предельно их сдерживают. Это связано, *во-первых*, с ограниченным перечнем продуктов, товаров и услуг, заложенных в рамках трех разделов корзины. Для сравнения - потребительская корзина Германии в 2019 году насчитывает более 700 наименований продуктов, товаров и услуг, в Японии в 2016 году 585 наименований (сейчас в России 156 наименований). Заметим, что в социально-экономической истории России уже был научно-методический опыт Госкомтруда СССР в 1989 году разработки и расчетов норм рационального потребления и составления потребительской корзины, включающей 447 наименований, как часть комплексной программы научно-технического прогресса. Считаем, что список продуктов, товаров и услуг должен быть подвергнут ревизии, пересмотрен по составу и структуре разделов и наименований. Данный перечень разделов необходимо приблизить к новым текущим потребностям человека и заложить резерв форс-мажорных обстоятельств (которые в настоящее время стали обыденным явлением).

22 Подтверждением необходимости пересмотра и актуализации перечня продуктов, непродовольственных товаров и услуг потребительской корзины является доклад руководителя Роспотребнадзора А. Поповой, из которого следует, что с 1992 по 2019 год потребление товаров и услуг в России выросло более чем в 500 раз!![14] (что является удивительным).

23 *Во-вторых*, выделением в фактической потребительской корзине удовлетворения интересов и потребностей только трех укрупненных социально-демографических групп общества – трудоспособное население, пенсионеры и дети, оставляя без внимания и обеспечения специфические интересы и потребности других неучтенных групп населения страны. Неизбежно необходимо дополнительно выделить в составе существующих социально-демографических групп отдельно подгруппы, которые более адекватно отразят особенности разнообразия интересов и потребностей человека на разных циклах жизни. Специфические интересы и потребности детей в младенческом, дошкольном, школьном возрасте, подростков (которые фактически оставаясь детьми, испытывают взрослые потребности в благах), учащихся среднего и высшего звена образования, выделить из общей группы трудоспособного населения особые потребности женщин (женщин-матерей) и мужчин, а также в свете мировой тенденции роста продолжительности жизни и активного долголетия (в наиболее развитых странах мира уже произошло выделение в самостоятельное направление экономики - экономики «третьего возраста»), а также необходимого продления трудоспособного возраста, возможного разделения группы пенсионеров на несколько отдельных возрастных подгрупп. По данным Росстата в 2018 году доля граждан старше трудоспособного возраста составляет 25,4% ко всему населению страны (то есть каждый четвертый является пенсионером), а по прогнозам в России доля пожилых людей к 2025 году достигнет 25,5%, к 2050 году составит 27,4%[7], поэтому в новой потребительской корзине надо заблаговременно учесть специфические интересы и потребности пожилых.

24 Возможно было бы рационально, в группе трудоспособного населения предусмотреть на основе статистического анализа возрастную градацию с адекватным обеспечением потребительской корзины и соответственного размера прожиточного минимума так, как в определенные периоды жизнедеятельности трудоспособного человека часто происходит одновременное совмещение расходов на обеспечение собственной жизни, своих детей (ребенка) и пожилых родителей, для низкооплачиваемой части населения, такие расходы являются значительными по величине, так как практически сегодня все услуги коммерциализированы и расходы на них находятся за пределами бюджетных возможностей.

25 Динамика развития микрофинансовых организаций (МФО) может служить социально-экономическим индикатором напряжения в обществе так, как потребность их использования связана с нехваткой денежных средств до зарплаты, на неотложные нужды, форс-мажорные обстоятельства в жизни отдельного человека или семьи и подобными проблемами. Центральный банк фиксирует годовой темп роста рынка микрофинансирования граждан на 51% по данным на 31 мая 2019 года, и оценивает его текущие объемы в 143 млрд. рублей против 95,2 млрд. рублей в прошлом году[8].

²⁶ По данным опроса ВЦИОМ подготовка ребенка к школе вызывает финансовые трудности у 50% родителей и 21% родителей для этих целей надо заранее накапливать средства. По расчетам оператора «Платформа ОФД» собрать одного ребенка в школу в 2019 году составило более 15 тысяч рублей, что на 2% больше, чем в 2018 году (по данным других источников СМС эти расходы составляют 21 тысячу рублей), если в семье несколько детей, то соответственно возрастают и расходы. Текущая потребительская корзина на непродовольственные товары детей предусматривает 25% от расходов на продукты их питания, что даже частично не покрывает фактических расходов. По данным Бюро Кредитных Историй «Эквифакс» средний размер кредита в этом году составляет до 14500 рублей. К началу учебного года традиционно вырос спрос на микрозаймы среди родителей школьников на форму и другие необходимые учебные принадлежности. Микрофинансовыми организациями проводится специальная акция «Собери ребенка в школу» со сниженной процентной ставкой. В среднем в текущем году доля «школьных кредитов» составляет до 10% от общего числа займов (в 2017 году – 6%, в 2015 – 1,5-2% [9]) а размер кредита в среднем составляет 10 тысяч рублей.

²⁷ Подтверждением необходимости дифференцирования существующих социально-демографических групп населения в потребительской корзине служить опубликованное Российской газетой социологическое исследование частной образовательной компании, проводимое в 58 регионах страны, которое анализирует долю расходов на дополнительное образование ребенка школьного возраста в доходах родителей. В Санкт-Петербурге такие расходы составляют 24,3% от средней зарплаты, в Новосибирске – 29,5%, Екатеринбурге – 28,4%, Нижнем Новгороде – 32,7% [10].

²⁸ Считаем, что было бы рационально дополнительно производить расчет состава и структуры потребительской корзины для семьи в целом.

²⁹ Таким образом, только учет интересов и потребностей, максимально возможных социально-демографических групп общества позволит отдельным людям и социальным группам накопить необходимый потенциал (энергетический, физически, когнитивный, психологический) и реализовать, для полноценного участия в новой цифровой экономике, также создаст условия к распространению подавляющего совпадающего интереса в обществе страны. Установление в обществе параллельных или расходящихся интересов снижает развитие устойчивости и безопасности.

³⁰ *В-третьих*, установленные объемы потребления продуктов, товаров и услуг в расчете на одного человека в единицу времени (день, месяц, год), которые в разы отличаются от рациональных и рекомендуемых специалистами норм здорового и благополучного образа жизни. *В-четвертых*, диспропорция в расходах между разделами потребительской корзины, сегодня такова, что более половины расходов приходится на продукты питания, остальная часть по остаточному принципу делится поровну между непродовольственными товарами и услугами. Такая структура расходов, отличается от образцов, лидирующих в инновационном и социально-экономическом развитии стран мировой экономики, так в странах ЕС расходы на продукты питания в составе их потребительской

корзины занимают до 30%, а превалируют расходы на услуги, которых в отраслевой структуре развитых стран становится все больше. В соответствии с международными стандартами, если доля расходов на питание структуре доходов человека или семьи занимает более 60%, то такое домохозяйство относится к числу бедных.

³¹ *В-пятых*, прожиточный минимум, рассчитанный по данной потребительской корзине, сдерживает бюджетными ограничениями часть общества от потребления в необходимом количестве качественных и полезных продуктов питания и приобретения необходимых современному образу жизни товаров и услуг. Так, в условиях рыночного хозяйствования, установлена закономерность, чем продукты, товары и услуги дешевле в рамках аналогичных, тем ниже у них качество, полезность и безопасность. Закрепление части общества продолжительное время, например, для сохранения калорийности рациона (не ниже 2100 ккал в сутки) потреблять продукты питания со сниженной полезностью для человека опасно снижением уровня здоровья, недостаточным физическим и умственным развитием, появлением хронических болезней, психологическим напряжением, снижением срока активной жизни и общего долголетия.

³² Считаю, что подтверждением необходимости пересмотра размера прожиточного минимума в сторону увеличения, могут служить исследования экспертов института «Центра развития» НИУ ВШЭ, которые установили, что по сравнению с 2013 годом в настоящее время произошло снижение на 7,7% расходов домохозяйств на питание. В 2018 году реальные расходы населения на непродовольственные товары и услуги по отношению с 2013 году выросли всего на 1,2% [15]. Данные опроса Росстата в 2018 году свидетельствуют, что 14,6% населения ограничены доходами в потреблении самого необходимого, и по данным опроса ВЦИОМ 10% населения не хватает средств на продукты питания (в разных источниках эти данные за 2018 год отличаются, так по данным Росстата на еду не хватает 1% населения, по данным НАФИ – 5%).

³³ В соответствии с выше перечисленными данными присоединяюсь к мнению, основанному на научном расчете, выполненном экспертами для партии «Справедливая Россия», в соответствии с которым новый прожиточный минимум, предлагаемый на основе обновленной потребительской корзины, должен составлять 30 тысяч рублей в месяц [6].

³⁴ *В-шестых*, состав и структура потребительской корзины пересматривается один раз в пять лет. Рационально следовать накопленному опыту развитых стран, так в Германии потребительская корзина пересматривается каждый год, часть продуктов, товаров и услуг из потребительской корзины изымается по причине морального старения или изменения потребительских предпочтений, а часть продуктов, товаров и услуг намечается для обсуждения и внесения через год.

³⁵ Другим аргументом в пользу сокращения нормативного срока актуализации потребительской корзины, может быть то, что в настоящее время назрела необходимость её концептуальных изменений в силу отсталости от фактических и будущих требований и ожиданий конкретного человека, общества и государства. На данный момент потребительская корзина действует семь лет (с

2012 года) и до принятия новой корзины в 2021 году пройдет уже девять лет, что в период ускорения всех социально-экономических явлений, процессов и событий под влиянием распространения научно-технологического прогресса является кризисно опасным. Для приведения в соответствие параметров потребительской корзины необходимы кардинальные перемены, которые эффективнее и безопаснее реализовывать постепенно, проводя модернизационные мероприятия не эпизодически, как было в прошлом и продолжается сегодня, а каждый год.

³⁶ *В-седьмых*, в современных условиях стремления развитых стран и России к повышению уровня благосостояния своего населения и достижения ими ощущения счастья вообще не имеет отражения в потребительской корзине. Возрастание психологической нагрузки, которая порождается научно-технологическим прогрессом, экономическими факторами жизни и прочими причинами актуализирует гарантированную финансовую психологическую поддержку человека. Считаю, что своевременным будет создать в дополнении к существующим трем разделам (продукты, непродовольственные товары и услуги) в потребительской корзине четвертый – психологический, который создаст финансовые условия удовлетворения потребности человека в счастье и семейном благополучии, что выступит профилактикой здорового образа и отношения к жизни. Например, в такой раздел можно включить разнообразные мероприятия досуга, развлечения, психологической разгрузки и помощи, что особенно важно в условиях, с одной стороны, нарастающей рутинизации труда и угроз безработицы, с другой стороны, изменениями и неопределенностью жизнедеятельности, и все это обусловлено научно-технологическим прогрессом, а также ожидаемой перспективой вынужденного снижения продолжительности рабочего времени.

³⁷ Жизнь человека в период неопределенности, постоянных и нарастающих перемен, охватывающих не только производственные сферы, но и быт, досуг, образ жизни, вызывает сдвиги в массовом поведении и сознании, что проявляется в росте психологического напряжения и, как следствие, развитие депрессии с ее негативными и опасными последствиями (алкоголизмом, наркоманией, игроманией, суицидами и пр.) для здоровья и жизни человека и общества. Особенно опасные состояния стресса, конфликта, кризиса, страха испытывают как отдельные люди, семьи, так группа малообеспеченной части общества.

³⁸ В мировых СМИ распространение в глобальном масштабе депрессий оценивается, как эпидемия нашего века. По консервативным данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в настоящее время в разных странах мира насчитывается примерно 350 млн. человека разных возрастных групп с тяжелой формой депрессии, что является четвертой по частоте причиной нетрудоспособности населения после ожирения, диабета и сердечнососудистых заболеваний.

³⁹ В России масштаб распространения депрессии примерно соответствует среднемировым значениям – 8-12% (максимальное значение в США – 16%). По данным ВОЗ, представленным Минздравом, в 2014 году на 100 тыс. населения за психологической помощью было отмечено 287 обращений, что значительно меньше в сравнении с США – 739 (более чем в 2,5 раза), Великобританией – 3,33 тыс. (в 11, 6 раз), Японией – 25,2 тыс. (в 89 раз) обращений. По официальным

данным ВОЗ в 2014 году правительственные расходы на психологическое здоровье в России составили 10,23 долл. на душу населения (в США – 272,8, Великобритании – 277,7). МВФ И ВОЗ произвели расчеты влияния депрессии на мировое экономическое развитие и оценили потери в 2016 году в 1 трлн. ежегодно. По опубликованным в 2016 году данным этих международных организаций: каждый доллар, вложенный в лечение депрессий и подобных психологических состояний, приводит к 4 долларам отдачи в форме улучшения состояния здоровья человека. По прогнозным оценкам ВОЗ к 2025 году депрессия станет уже третьей причиной нетрудоспособности населения.

⁴⁰ Таким образом, дополнение действующей потребительской корзины новым разделом, обеспечивающим психологическое здоровье человека, позволит снизить не только социальный, гуманитарный и финансовый текущий и будущий ущерб от массового распространения эпидемии депрессии, но и повысить производительность труда, а, следовательно, эффективность экономики, и создаст реальные условия обеспечения качества жизни всех групп общества.

⁴¹ Но в тоже время видим, что тема состава и структуры потребительской корзины и величина прожиточного минимума является нарастающей и актуальной, идет поиск адекватного новым условиям инструментария. С этой целью создана в феврале 2018 года рабочая группа по совершенствованию методологии определения потребительской корзины и прожиточного минимума при Минтруда России и участия Минэкономразвития и Минфина России [4], которая в соответствии с «Планом подготовки предложений по совершенствованию методологии определения потребительской корзины и прожиточного минимума»[5] в результате проделанной работы к январю-марту 2020 года подготовит предложения по величине прожиточного минимума, рассчитанного на основе новой потребительской корзины.

⁴² Таким образом, считаем, совершенствование состава и структуры действующей потребительской корзины на этапе перехода к новому технологическому укладу и предстоящей цифровизации, является не повседневным (рядовым) мероприятием, а системообразующим, так как потребительская корзина выступает базисом и инструментом борьбы с бедностью и повышения качества жизни не только дифференцированного по уровню доходов общества в целом, но и отдельных групп общества (малообеспеченных), семей и каждого отдельного человека. Ресурсы потребительской корзины относительно уравнивают условия и возможности жизнедеятельности в настоящем и создают задел (запас) устойчивости и безопасности в будущем для человека, общества и государства.

Библиография:

1. Закон о потребительской корзине в целом по России
2. Норицугу У. Обществ 5.0: взгляд Mitsubishi Electric.//Экономические стратегии №4,2017.

3. В «квалификационную яму» попали почти 34 миллионов россиян. РИА Новости. 27 августа 2019. [Электронный ресурс]. URL://<https://www.yandex.ru> - (дата обращения:28.08.2019).
4. Рабочая группа по совершенствованию методологии определения потребительской корзины и прожиточного минимума. Официальный сайт Минтруда России. [Электронный ресурс].URL://<https://www.rosmintrud.ru> – (дата обращения:30.08.2019).
5. План работы по подготовке предложений по совершенствованию методологии определения потребительской корзины и прожиточного минимума. от 15.11.2018. Официальный сайт Минтруда России. [Электронный ресурс].URL://<https://www.rosmintrud.ru> – (дата обращения:30.08.2019).
6. Женщин возмутило разделение потребительской корзины по половому признаку. Российское информационное агентство URA.RU. 31 июля 2019 [Электронный ресурс].URL://<https://www.ura.news.ru> – (дата обращения:30.08.2019).
7. Доклад о результатах комплексного мониторинга социально-экономического положения пожилых людей за 2018 год. Минтруда России. 10.06.2019. [Электронный ресурс]. URL://www.rosmintrud.ru – (дата обращения:02.10.2019).
8. Микрокредиты не смогут дотянуть до зарплаты. Газета РБК№096 (3051). 01.07.2019. URL://<http://www.rbc.ru>
9. Есть чем занять.//Российская газета – Федеральный выпуск №194(7360). 30,08.2017.
10. Не даром учатся.//Российская газета – Федеральный выпуск. №69(7532). 02.04.2018.
11. Министерство труда и социальной защиты российской Федерации. Приказ от 9 августа 2019 года №561н. Об установлении прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по российской федерации за II квартал 2019 года. [Электронный ресурс]. URL://<http://consultant.ru> – (дата обращения: 18.09.2019).
12. Христюлова Н.Е. Поведение человека как системная основа обеспечения безопасности в период экономических преобразований России.// Академическая мысль №1(2). М.: Академия управления министерства внутренних дел Российской Федерации. 2018. – С.96-102.
13. Россияне назвали необходимый для счастья доход. Коммерсантъ. 04 октября 2019 года. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.komersant.ru> – (дата обращения: 15.10.2019).
14. Руководитель Роспотребнадзора Анна Попова выступила с докладом о национальной системе защиты прав потребителей на правительственном часе в Совете Федерации. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере

защиты прав потребителя и благополучия человека. 09.10.2019. [Электронный ресурс]. URL://<http://www.rospotrebnadzor.ru> – (дата обращения: 15.10.2019).

15. Работают за еду: на чем экономят россияне. Газета.ру. 06.09.2019. [Электронный ресурс]. URL://<http://www.gazeta.ru> – (дата обращения: 15.10.2019).

Consumer basket, living wage and modern sustainable socio-economic development of Russia

Natalia Khristolyubova

CEMI RAS

Russian Federation, Moscow, Nachimovky prospect 47

Abstract

The article presents the results of scientific studies of the dynamics of changes in the composition and structure of the consumer basket and the related subsistence minimum and their systemic impact on the quality of life of a person, society and the state, in the context of scientific and technological progress, as well as on sustainable and safe socio-economic development and future period. By 2012, an updated version of the law on the consumer basket will be prepared and presented, the article makes suggestions for improving it so that all members of the society have relatively equal opportunities and conditions for the greatest realization of their potential and a sense of well-being in the future digital world.

Keywords: scientific and technological progress, digitalization, quality of human life, consumer basket, cost of living, sustainable develop, needs, interests, human security.

Date of publication: 07.02.2020

Citation link:

Khristolyubova N. Consumer basket, living wage and modern sustainable socio-economic development of Russia // Herald of CEMI. – 2019. – V. 2. – Issue 3.

URL: <https://cemi.jes.su/s265838870007517-1-1/>. DOI: 10.33276/S265838870007517-1