



**Herald of CEMI. 2013-2020**  
ISSN 2658--3887  
4 URL - <http://cemi.jes.su>  
2018 All right reserved  
Issue 4 Volume . 2018

ISSN 2658-3887  
Свидетельство о регистрации СМИ  
Эл № 77-78357 от 05 октября 2018 г.

## Social aspect of the technological scenario

**V. Agafonov**

*CEMI RAS*

*Russian Federation, Moscow, Nachimovky prospect 47*

### Abstract

In the social aspect of the technological scenario, you must consider a number of elements: productive activity, consumer behavior, and most importantly, the impact of a strategy of technological development on human potential. And consider all of this falls in the context of pension reform and in the light of the observations adopted with sanctions.

**Keywords list (en):** Human capital, technological strategy of socio-economic development, productive capacity, productive activity.

**Date of publication:** 03.02.2019

### Citation link:

Agafonov V. Social aspect of the technological scenario // Herald of CEMI. 2018. Issue 4 [Electronic resource]. Access for registered users. URL: <https://cemi.jes.su/s11111110000125-0-1/> (circulation date: 17.02.2020). DOI: 10.33276/S0000125-0-1

1 *Производственный аспект*

2 Среднедушевая производительность труда, рассчитанная как отношение ВРП к численности занятых, в экономике региона колеблется от 239, тыс. руб. в год в Ивановской области до 881 и 890. тыс. в Московской области и в Белгородской областях, соответственно. Ряд областей имеют этот показатель между 600 и 700 тыс. руб. (табл.1)

3 **Таблица 1 Показатели субъектов РФ в аспекте производительности труда в 2014-2015 годах .**

Области	Среднедушевой доход (руб. в месяц)	Численность занятых (тыс.чел)	ВРП (млн.руб)	ВРП на душу населения (руб)	ВРП на одного занятого (руб)
---------	---------------------------------------	----------------------------------	------------------	--------------------------------	---------------------------------

Белгородская	28327	698,1	619388	400633 <sup>1</sup>	887385,3
Брянская	23375	522,2	243026	196342	465388,7
Московская	37622	3071,2	2705579 <sup>2</sup>	376699	880951,7
Воронежская	30109	1051,7	709068 <sup>3</sup>	304314	674211,3
Владимирская	23732	693,2	243026	232621	350585,7

4 Если принять соотношение доли заработной платы и ВРП, как 50 – 50, то можно сделать вывод, что такой уровень экономического потенциала не позволяет обеспечить достойную заработную плату для персонала предприятий и организаций. Это имеет ряд очевидных, но от этого не менее важных последствий.

5 Во-первых, деформируется рынок труда. В частности, подрывается конкуренция на рынке труда, так как существующие рабочие места и виды деятельности не всегда привлекательны для потенциального персонала, особенно для молодежи. Отсюда текучесть кадров на предприятиях и миграционные потоки вовне регионов с относительно низким ВРП. То есть низкий уровень заработной платы делает непривлекательными многие виды деятельности для молодежи и высококвалифицированных специалистов.

6 При этом образуется дефицит высококвалифицированных работников по многим специальностям. Это обусловлено сложившейся низкой престижностью ряда дефицитных профессий, а это уже проблемы с формированием потенциала будущего развития, так как высококвалифицированные специалисты воспроизводятся в ограниченном объеме и миграционные процессы эту ситуацию усугубляют. Из более или менее средних регионов наиболее квалифицированные трудовые ресурсы выезжают и заменяются либо гастарбайтерами, либо менее квалифицированными ресурсами, ориентированными на традиционное производство.

7 Ситуация является самовоспроизводящейся: устаревшее оборудование (средний возраст основных фондов превышает 20 лет), недостаточный инновационный предьявляют устаревшие требования к квалификации персонала, при этом ослаблена мотивация к обучению и повышению качества трудовых ресурсов и человеческого потенциала в целом.

8 Возможны два пути разрешения этой ситуации. Во-первых, увеличение производства продукции с высокой добавленной стоимостью; во-вторых, увеличение физического объема в традиционной структуре производства. Оба этих направления требуют решения сложнейших проблем. Реализация первого варианта требует организации выпуска конкурентоспособной продукции, что требует разработки и реализации комплексной программы, включающей в себя подпрограммы развития инновационной инфраструктуры, развития прикладной и фундаментальной науки, образования и профессиональной подготовки и т.д. Все это требует больших финансовых затрат и, самое главное, времени. Второй путь требует решения проблем: обеспечение платежеспособного спроса на продукцию; привлечение значительных инвестиций в рост производственных мощностей; привлечение затрат на обеспечение соответствующего прироста численности занятых. Следует учитывать, что оба направления требуют создания новых производственных мощностей, но второй путь при вводе новых мощностей, и естественно новых фондов, предполагает традиционные виды производства. В то время, как цель структурной модернизации экономики никто не отменял.

9 Низкий же уровень человеческого потенциала не позволяет, во-первых, проводить необходимые научные исследования, разрабатывать и внедрять новые современные технологии. а во-вторых, использовать новое оборудование, соответствующее новым технологиям, даже если они приобретены по лицензионным соглашениям или по говорам импорта технологий и оборудования. В то же время, внедрение новых технологий

стимулирует повышение квалификации персонала, развитие системы профессиональной переподготовки, повышение уровня образования и общей культуры населения. Таким образом, человеческий и инновационный потенциал тесно взаимосвязаны.

10 *Человеческий потенциал.*

11 *Человеческий потенциал* региона можно адекватно описать только совместно с характеристиками социальной среды, куда он «погружен». Причем, человеческий потенциал формируется социальной средой и, одновременно с этим, ее формирует. Поэтому в совокупности человеческий потенциал описывается показателями и индикаторами, отражающими такие характеристики процессов и реализующих их субъектов, как основные показатели и индикаторы качества жизни, качество и интенсивность процессов образования, уровень доходов населения и структура потребления, объем и качество профессиональной переподготовки, общий уровень и качество образования, образ жизни, доминирующие мотивации в производственном и потребительском поведении, общий уровень культуры и социопсихологические характеристики менталитета, образцы социального поведения персонала предприятий и организаций вне производства, уровень социальной напряженности, наличие или отсутствие этнических или межконфессиональных конфликтов, уровень социальной и деловой активности населения, характеристики институтов регулирования отношений между работодателями и персоналом, а также взаимоотношений в трудовых коллективах и пр.

12 Качество человеческого потенциала можно рассматривать в нескольких аспектах. Прежде всего, его необходимо рассматривать как фактор реализации производственно-экономического и инновационного потенциала. И здесь основное значение имеет образовательный и квалификационный уровень, а также демографическая ситуация. Весьма важными представляются характеристики социальной дифференциации населения, так как они влияют на уровень социальной напряженности и социальной и производственной мотивации.

13 Наконец, существует некая обратная связь, когда не только уровень доходов населения определяет уровень человеческого потенциала, но сам потенциал влияет на уровень доходов населения в форме заработной платы и тем самым влияет на реализацию производственного потенциала в части производства товаров конечного потребления, (естественно, в том случае если эти товары конкурентоспособны в сравнении с внешними, по отношению к региону, производителями).

14 Кроме этого, необходимо рассматривать сбережения населения, как составляющую часть человеческого потенциала в инвестиционном аспекте. То есть возможности населения к сбережениям также представляют собой его важную составляющую. В качестве фактора, очевидно, выступает уровень дохода домашних хозяйств. Данный фактор обуславливает в значительной степени и уровень мотивации персонала занятого на предприятиях региона. При этом в данном случае необходимо учитывать связь между доходами населения и инвестиционной привлекательностью каждого региона, уровнем развития рыночной инфраструктуры. То есть обратные связи становятся довольно сложными, особенно для математического моделирования.

15 Таким образом, важными характеристиками человеческого потенциала, помимо традиционных показателей качества жизни является группа показателей, отражающих уровень потенциала социальной инфраструктуры. Последнюю, в свою очередь, можно рассматривать как интеграцию и взаимопроникновение двух подсистем, различающихся механизмом функционирования. Во-первых, подсистема, функционирующая в рамках рыночного механизма, предоставляющая населению платные услуги, во-вторых подсистема,

финансируемая из бюджета. Потенциал первой подсистемы рассматривается по аналогии с элементами производственного потенциала. Сюда относятся уровень рентабельности, объем прибыли, уплачиваемые налоги, средний уровень заработной платы, уровень квалификации занятых.

16 Вторая система – с точки зрения возможностей бюджетирования, его критериев и структуры. Уровень развития социальной инфраструктуры целесообразно рассматривать, во-первых, в соотношении с принятым нормативом и, во-вторых, в сопоставлении с другими регионами. В качестве основных аналитических показателей для организаций, финансируемых из бюджетов разных уровней, целесообразно использовать такие как: обеспеченность населения услугами объектов социальной инфраструктуры, затраты бюджета в разрезе различных отраслей инфраструктуры, результативность функционирования объектов в сопоставлении с объемом финансирования, затраты на образование и здравоохранение в расчете на душу населения.

17 Для анализа рыночной составляющей социальной инфраструктуры могут использоваться такие экономические показатели как, доходы населения с учетом уровня возможных сбережений, структура доходов населения с ориентиром на уровень сбережений и платежеспособный спрос на товары конечного потребления, ну и, конечно, объем оказанных услуг на душу населения и их качество.

18 Если интегрировать все рассмотренные экономические и социальные показатели то мы получим некоторые характеристики внутренней социальной среды региона. Этот элемент потенциала управляем в части ряда демографических характеристик, уровня образования, социальной и деловой активности, мотивации, уровнем и качеством развития институтов гражданского общества, соблюдение законности и т.п.

19 Регионы Российской Федерации значительно различаются по уровню развития человеческого потенциала. Во многих из них демографическая ситуация, уровень культуры, квалификационно-образовательный уровень населения, социально-экономическая активность и мобильность населения не отвечают требованиям, которые предъявляют современные задачи перехода к инновационному пути развития, формированию постиндустриального общества на основе экономики знаний.

20 Важным фактором конкурентоспособности экономики каждого из регионов является профессиональный уровень персонала. В этих условиях, обостряется конкуренция между регионами и различными секторами экономики за качественные трудовые ресурсы.

21 **Таблица 2 Состав занятого населения по уровню образования в 2015 году**

Показатели	Воронежская область	Белгородская область	Брянская область	Владимирская область
Число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих	19	4	2	7
Численность студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, (тыс. человек)	8,2	5,6	5,5	37,3
Численность подготовки специалистов среднего звена всего, (тыс.чел.)	34,6	21,8	19,2	19,2
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (всего, тыс. человек)	91,8	53,1	34,5	33,5

22 Очевидно, что численность годовой подготовки лиц с высшим образованием не

вполне характеризует уровень конкурентоспособности экономики региона в целом. В РФ сейчас огромное количество вузов, как государственных, так и коммерческих. При этом преобладают в них студенты, условно, гуманитарного направления, в первую очередь юристы, менеджеры широкого профиля и т.п. За последнее время конкурс в вузы на технические специальности увеличился, что не в последнюю очередь связано с повышением престижности труда в технической сфере и ростом заработной платы. В целом же пока уровень подготовки специалистов по техническим специальностям оставляет желать лучшего. Учитывая, что уровень подготовки в большинстве вузов примерно одинаковый, чисто количественное соотношение может, по крайней мере, свидетельствовать о сложившейся в регионах и на общегосударственном уровне политике в отношении образования. В настоящее время в средствах массовой информации высказывается мысль о дефиците специалистов со средним профессиональным образованием, в первую очередь технических специальностей. Обращает на себя внимание тот факт, что регионы с высокой долей таких специалистов не всегда являются лидерами по такому, например, показателю, как среднедушевой доход и ВРП на душу населения, например можно сопоставить Белгородскую и Воронежскую области. Но в целом доля специалистов с высшим образованием различается по регионам незначительно, что подтверждает очевидный вывод, что важным фактором успеха является не количество специалистов, а их качество. И именно это обстоятельство заставляет критически подходить к стратегии в области образования, как в стране, так и в отдельных регионах. С этой точки зрения основное значение имеют различия между субъектами Федерации в качестве образования: наличие научно-образовательных школ, образовательные традиции и др. но, к сожалению, такие данные в официальной статистике отсутствуют.

23 Основными стратегическими направлениями в этой области являются: создание эффективной системы профессиональной переподготовки временно безработных или переквалификации персонала неперспективных предприятий; предоставление льготных субсидий предпринимателям, впервые начинающим собственное дело; содействие формированию малых венчурных фондов; создание благоприятного налогового и законодательного климата, модернизация учебных программ в ВУЗах и средних специальных учебных заведениях. Одновременно представляется разумным рассмотреть вопросы оценки целесообразности сокращения числа ВУЗов, особенно, по направлению «менеджмент». Это позволит: во-первых, повысить качество абитуриентов и, соответственно, выпускников; во-вторых, повысить качество образования, в-третьих, возможно приведет к росту потенциального контингента слушателей в технических ВУЗах и колледжах, а заодно, повышению квалификации менеджеров на всех уровнях власти и бизнеса.

24 *Развитие малого бизнеса.*

25 Еще одним важным аспектом человеческого потенциала является деловая, социально-политическая, инновационная активность населения. Эти свойства человеческого потенциала весьма трудно выразить в значениях определенных индикаторов. Здесь играет роль множество факторов: исторических, социокультурных, образовательных и политических, т.е. важной частью того комплекса объектов, процессов и явлений, которые Г.Клейнер [4], относит к ментальной и культурной подсистемам или средам. Активность общества в экономической сфере проявляется в развитии малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в экономике той или иной территории, динамика его развития, отраслевая структура, технологический уровень, инновационная ориентация и пр. характеризуют уровень зрелости общества, уровень развития человеческого потенциала. Развитие малого предпринимательства представляет собой важнейший фактор экономического развития страны в целом и ее отдельных регионов. Несмотря на то, что локомотивом экономики являются крупные предприятия, именно с развитием предпринимательской активности граждан связаны основные перспективы повышения социальной и экономической активности населения,

повышения качества жизни и формирования реального «среднего класса». В настоящий момент существует широкое поле деятельности для индивидуальных предпринимателей: сферы розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг, являющиеся традиционными нишами малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Особенно явно это видно в сельской местности, где ощущается острая нехватка предприятий этих сфер деятельности.

26 Особенно важна такая малоразвитая, но потенциально чрезвычайно эффективная область малого бизнеса, как малые инновационные предприятия. Кроме этого, весьма перспективны обеспечивающие производства для крупных и средних предприятий, развитие которых также, крайне недостаточно. В контексте проявления механизмов обратной связи, помимо уровня развития человеческого потенциала на объем деятельности малого бизнеса влияет также и общий уровень экономической активности в регионах локализации, уровень доходов населения, общий объем производства товаров и услуг, а также наличие благоприятного правового и политического климата. Различия в этих аспектах также в значительной степени обуславливают и различия в развитии малого предпринимательства в различных регионах.

27 В развитом обществе, с высоким образовательным, общекультурным уровнем, с высокой политической и гражданской активностью обеспечивается и высокий уровень деловой активности, который стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. В свою очередь развитие малого бизнеса, большое количество предпринимателей, стимулируют высокий уровень политической и социальной активности и повышение квалификационного и образовательного уровня населения. Значительная часть лиц, занятых в малом бизнесе, помимо собственников малых предприятий, способна солидаризироваться с интересами этих предприятий и также проявлять высокий уровень социальной и политической активности. Во всяком случае, имеет место факт, что Москва, Московская, а также Ленинградская область являются наиболее политически активными и в то же время характеризуются наиболее высоким уровнем развития малого предпринимательства.

#### 28 *Потребление население*

29 В настоящий момент конкурентоспособность высокотехнологичных товаров конечного потребления невысока, особенно в части, касающейся товаров народного потребления. В значительной степени это обусловлено резкой дифференциацией доходов населения. У тех групп населения, которые потенциально могли бы стать потребительской группой для отечественных товаров среднего качества и в то же время недорогих, уровень доходов недостаточен, при сложившемся уровне цен на различные виды потребительских товаров и структуре предложения. В частности, устойчивый рост цен на продукты питания существенно снижает платежеспособный спрос на отечественные потребительские товары. Группы же населения с более высоким уровнем дохода ориентированы на потребление импортных товаров.

30 Возникает естественный вопрос, какие тенденции в динамике этих производств будут преобладать и как может выглядеть динамическое равновесие в развитии данной ситуации. Очевидно, что в принципе, это зависит от существования точки равновесия спроса и предложения (если использовать традиционную терминологию). Специфика современного состояния производства товаров конечного потребления определяется значительным потенциалом инфляции издержек, дифференциацией потребителей по уровню платежеспособного спроса, как на товары производственного назначения, так и на потребительские товары. Дифференциация производителей по уровню издержек и качеству производимой продукции, наряду со значительной долей импорта в суммарном потреблении товаров народного потребления, а также производственного оборудования, приводит к тому,

что кривая предложения на отдельных ценовых участках может просто не существовать. Кривая же спроса на отечественную продукцию может быть негладкой, иметь разрывы. Таким образом, возможна ситуация, когда в точке возможного равновесия кривые спроса и предложения, в классическом понимании, не определены. Возможна также ситуация когда точке равновесия соответствует уровень предложения, задаваемый параметрами импортной продукции.

31 Данная ситуация характерна также и для агропромышленного комплекса, который следует рассматривать как потенциально высокотехнологичный сектор экономики. Имеет место несоответствие между нормативным уровнем цен на сельхозпродукцию, обеспечивающим нормальную рентабельность при существующем уровне технологии и качества продукции и тенденциях в динамике издержек производства с одной стороны, и уровнем платежеспособного спроса на продукцию АПК, с другой. В этой ситуации потребность в продуктах питания удовлетворяется в значительной мере за счет импорта, несмотря на процессы импортозамещения. Основными потребителями продукции АПК являются население и легкая промышленность, то есть опять же в значительной степени население. Поэтому один из основных факторов, определяющих уровень цен и объемы выпуска высокотехнологичной продукции АПК, так или иначе, связан с величиной доходов населения.

32 *Наука*

33 Оценивая перспективы развития человеческого потенциала необходимо рассматривать его научную часть. Как уже говорилось выше, именно этот аспект в значительной степени предопределяет инвестиционную привлекательность страны в целом и отдельных регионов.

34 **Таблица 3 Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (на конец года; тыс. человек)<sup>4</sup>**

	1992	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Численность персонала – всего	1532,6	1061,0	887,7	813,2	807,1	801,1	761,3	742,4
в том числе:								
исследователи	804,0	518,7	425,9	391,1	388,9	392,8	375,8	369,2
Техники	180,7	101,4	75,2	66,0	66,0	64,6	60,2	60,0
вспомогательный персонал	382,2	274,9	240,5	215,6	213,6	208,0	194,8	187,0
прочий персонал	165,7	166,1	146,1	140,5	138,5	135,7	130,5	126,2

35 Если анализировать снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, то за последние 10 лет оно, в целом, незначительно. Однако внушает тревогу, что в наибольшей степени снижение коснулось исследователей и вспомогательного персонала.

36 Несмотря на сложность и затратность целевых программ развития науки, можно сформулировать основные стратегические задачи по данному направлению, связаны с развитием науки как важнейшего стратегического направления повышения потенциала будущего развития и перехода на инновационный путь, в частности:

- 37 • создание достойных условий для исследовательской деятельности, формирование «научного задела»;
- повышение эффективности научных исследований, развитие материальной базы фундаментальной и прикладной науки;
- создание механизмов стимулирования инвестиционной активности бизнеса и производства наукоемкой продукции, коммерциализация научной деятельности как

таковой;

- налаживание связей между производством и практической наукой.

38 Социальный аспект и инновации

39 Самая большая опасность здесь в том, что вялотекущие процессы саморегулирования спроса и предложения на рынке рабочей силы могут привести к существенным потерям в человеческом потенциале, который представляет собой главный и самый «скоропортящийся» фактор производства.

40 Инновации предполагают повышение производительности и высвобождение занятых. Задача заключается в том, что даже если высвобождаемые люди могут устроиться на новое место работы, они будут выброшены из высокотехнологичного производственного процесса. То есть уровень человеческого потенциала будет снижаться. Задача же состоит в том, чтобы наоборот, втягивать людей в во все более высококвалифицированные виды труда и, тем самым, обеспечивать повышение человеческого потенциала.

41 В целом, ситуация в социальной сфере характеризуется рядом негативных тенденций, среди которых основными являются дифференциация душевых доходов, превосходящая допустимый уровень и наличие значительной группы работающего населения, имеющего уровень дохода ниже приемлемого уровня. Относительно более низкий уровень заработной платы имеет место в тех отраслях, которые так или иначе участвуют или обеспечивают реализацию технологического направления. В первую очередь, это относится к отраслям машиностроения и металлообработки. Для них характерны также более низкий уровень рентабельности и худшие показатели финансового состояния предприятий. Невысокий уровень заработной платы существенно снижает мотивацию труда, что критически важно для предприятий, ориентированных на инновации. Образуется замкнутый круг: дефицит квалифицированного персонала снижает конкурентоспособность производств, что отражается и на уровне заработной платы и на условиях труда, что делает данный вид производства непривлекательным для квалифицированного персонала и в первую очередь, молодых квалифицированных кадров. Поскольку низкая заработная плата дестимулирует молодые квалифицированные трудовые ресурсы к переходу в рассматриваемые отрасли, постольку это является еще и тормозом для внедрения более производительного оборудования на основе новых технологий. Низкий уровень заработной платы инициирует поиски возможностей дополнительного заработка. Причем, как правило, сфера дополнительной занятости, предъявляет относительно более низкие требования к уровню квалификации персонала, по сравнению с основной деятельностью. Таким образом, часть трудового потенциала данных отраслей используется не в полной мере. К числу таких отраслей и производств, затрагиваемых этими процессами, принадлежит значительная часть машиностроения, предприятий легкой промышленности, науки и культуры. К настоящему моменту сложилась тенденция несоответствия вакансий рабочих мест, структуре предложений трудовых ресурсов. В первую очередь, это связано с невостребованностью квалифицированных трудовых ресурсов, оказавшихся незанятыми вследствие спада в высокотехнологичных отраслях. В наиболее уязвимом положении здесь оказалась возрастная группа старше 40 лет, которая представлена людьми, с одной стороны, наиболее опытными и квалифицированными, а с другой стороны, уже неспособными в силу тех или иных причин поменять свою профессию без ущерба социальному статусу, психологическому комфорту, возможности самовыражения. При этом надо учитывать, что люди, вынужденные устраиваться на новую работу, будут испытывать конкуренцию со стороны пенсионеров и гастарбайтеров, которые формируют дополнительное предложение низкооплачиваемой рабочей силы. Это, в свою очередь, позволяет работодателям, создающим новые рабочие места, во-первых,



ориентироваться на живой труд, во-вторых, сдерживать рост заработной платы.

42 Дифференциация душевых доходов приводит к формированию двух вариантов рыночных отношений в социальной сфере и сфере потребления домашних хозяйств. Эти варианты различаются, в первую очередь, динамизмом развития и механизмами воспроизведения. Первый вариант отношений реализуется в рамках отраслей сырьевого комплекса и, частично, обслуживающих его отраслей инфраструктуры (финансово-кредитные организации, сфера обслуживания, включая транспорт и связь). Эти производства, подпитываемые финансовыми потоками из других отраслей, в условиях определенного диспаритета цен сформировали относительно высокий уровень средней заработной платы и потенциал саморазвития. В свою очередь, возникли определенные группы населения, предъявляющие спрос на достаточно качественные потребительские товары и продукты питания, а также продукцию сферы услуг. Структура покрытия потребительского спроса данной группы относительно стабилизировалась, причем, в значительной степени за счет импорта.

43 Второй вариант, это наша традиционная экономика, которая развивается «ни шатко, ни валко». В этой сфере несколько ниже уровень заработной платы, более низкая инновационная и инвестиционная активность. И данная сфера формирует спрос на относительно дешевые товары среднего качества. То есть данная сфера генерирует экономику, ориентированную на среднего потребителя, не обремененного доходами. Но важно учитывать, что данный сегмент тоже будет испытывать серьезное конкурентное давление извне. То есть данный сектор экономики тоже подвержен серьезным рискам. Можно высказать предположение, что сохранение доминирующей роли сырьевого сектора в экономике, даже при условии его инновационного развития, будет фиксировать сложившуюся ситуацию высокой дифференциации заработной платы и шире, доходов населения.

44 Основным условием повышения производительности труда является повышение заработной платы и наоборот, рост заработной платы предполагает адекватный рост производительности, а это, в свою очередь, предполагает инвестиции в инновации. Без этого рост заработной платы просто снижает конкурентоспособность отечественной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках. В экономике развитых стран доля сферы услуг и перерабатывающей промышленности, имеющих более низкую материалоемкость и создающих более высокую норму добавочной стоимости, по сравнению с сырьевыми отраслями, намного выше, чем в России. Учитывая разницу в отраслевой структуре можно полагать, что доля заработной платы в ВВП у нас не может быть такой же, как в развитых странах. Необходимо также иметь в виду, что средний уровень рентабельности в отраслях экономики довольно невысокий и в то же время существует настоятельная необходимость увеличения доли накопления. Существенных резервов увеличения заработной платы в перерабатывающих отраслях и, в частности, в высокотехнологичных производствах за счет перераспределения добавленной стоимости у нас нет. Дальнейшее повышение заработной платы с учетом высоких налоговых ставок, приведет к неконкурентоспособности отечественной продукции по критерию «цена-качество». Отсюда следует, что без соответствующего роста рентабельности производства, на основе снижения доли сырья и материалов в структуре себестоимости производимой продукции и услуг, рост заработной платы невозможен. Существует точка зрения, что низкий уровень заработной платы в различных отраслях экономики является важным фактором конкурентоспособности экспортной продукции. Но в то же время, данное «конкурентное преимущество» является препятствием для технологического варианта экономического развития, так как в нормальной экономике одним из стимулов технологического развития является экономия на живом труде, за счет повышения его производительности.

45 Из сказанного следует, что к инвестиционным проектам, осуществляемым в сфере высоких технологий предъявляется целый ряд требований. Во-первых, рост производительности должен опережать рост заработной платы, что вполне соответствует концепции инновационного развития экономики. Во-вторых, уровень заработной платы должен быть таким, чтобы данные рабочие места были привлекательны для высококвалифицированных кадров. В-третьих, поскольку внедрение нового оборудования и технологий связано, как правило, с высвобождением занятых, то уровень эффективности должен быть достаточен для того, чтобы прирост объемов выплачиваемых налогов был сопоставим с дополнительными затратами бюджета на переподготовку высвобождающегося персонала.

---

**Remarks:**

1. 2014 год
  2. 2014 год
  3. 2014 год
  4. >>>> : Стат.сб./Росстат. - М., 2010
- 

**References:**

1. О стратегическом планировании в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Агафонов В.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ [Текст] / В.А. Агафонов. – М. :Наука, 1990.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Текст] : стат. сб. / Росстат. – М., 2015.
4. Российский статистический ежегодник [Текст] / Росстат. – М., 2011.

# Социальный аспект технологического сценария

**Агафонов В. А.**

*Центральный экономико-математический институт РАН  
Российская Федерация, Москва, Нахимовский проспект, 47*

## **Аннотация**

В социальном аспекте технологического сценария необходимо рассматривать ряд элементов: производственная деятельность, потребительское поведение и, самое главное, влияние той или иной стратегии технологического развития на человеческий потенциал. Причем рассматривать все это приходится в контексте пенсионной реформы и с учетом принятых с санкций.

**Ключевые слова:** Человеческий потенциал, технологическая стратегия социально-экономического развития, производственный потенциал, производительная активность.

**Дата публикации:** 03.02.2019

## **Ссылка для цитирования:**

Агафонов В. А. Социальный аспект технологического сценария // Вестник ЦЭМИ РАН. 2018. Выпуск 4 [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <https://cemi.jes.su/s11111110000125-0-1/> (дата обращения: 17.02.2020). DOI: 10.33276/S0000125-0-1